

背景：根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《教育部职业教育与成人教育司关于组织好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成〔2019〕13号和职成司函〔2019〕61号）的文件精神，由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设小组，结合我校实际情况，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称和代码

专业名称：电子商务专业 专业代码： 121100

二、入学要求

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）职业面向

序号	专门化方向	就业岗位	职业资格证书
1	网络营销	产品的营销与策划 客户服务 网络市场调查分析 网站内容的设计与编辑 网站推广	电子商务员、助理电子商务师 网络推销员 呼叫服务员 网络编辑员、高级营销员

2	商务网站建设维护	计算机网络技术人员 网页的设计与制作 计算机信息管理员 网站的运营与维护	计算机操作员 办公软件应用操作员 全国计算机等级考试 一级网页设计师 计算机网络管理员
3	电子商务物流	物流员 物流信息处理 办公软件应用操作员	物流员 办公软件应用操作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务，健全德技双修、工学结合全面发展的育人机制，培养适应经济社会发展和行业变化的需要，德、智、体、美、劳等各方面全面发展，具有良好综合职业能力与人文素质，可在各类商务网站从事信息收集与处理、网站的建立、发布、维护与管理工作的，也可在各类企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务工作，也可在各类商业企业从事商务软件操作、数据处理、收银、营销及物流配送工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应具备以下素质、知识与能力：

素质	知识	能力
<p>1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。</p> <p>2. 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。</p> <p>3. 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。</p> <p>4. 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和服务意识。</p> <p>5. 能严格遵守岗位操作规范。</p> <p>6. 具有正确的就业观和创业意识。</p> <p>7. 具备敢于创新、勇于探索的精神。</p>	<p>1. 具有本专业必需的商务知识。</p> <p>2. 具有本专业必需的网络信息技术知识。</p> <p>3. 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。</p> <p>4. 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。</p> <p>5. 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。</p> <p>6. 具有网站维护与管理的基本知识。</p>	<p>1. 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度。</p> <p>2. 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。</p> <p>3. 能独立进行电子商务交易平台的操作。</p> <p>4. 具有良好的客户开发、服务、管理能力。</p> <p>5. 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。</p>

六、课程设置及要求

（一）、公共基础课程标准

公共基础课教学要全面贯彻推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，严格实施中职学校思政课标准，注重思政课程和课程思政，要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

1. 国防教育

国防教育是一个国家和民族必不可缺的基本教育，是中等教育的重要组成部分，是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，是爱国主义教育的重要内容之一。本课程要求是：培养学生的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质，包括形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动，是具有特定目的和内容人普及型教育活动。

2. 体育与健康

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学要求是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

3. 职业生涯规划

职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人的根本任务，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。本课程的教学要求是：使学生账务职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

4. 职业道德与法律

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人的根本任务，对学生进行得到教育和法制教育。本课程的教学要求是：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法制观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的好公民。

5. 哲学与人生

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人的根本任务，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。本课

程的教学要求是：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

6. 心理健康

心理健康是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人的根本任务，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。本课程的教学要求是：指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展需要的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

7. 语文

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学要求是：指导的学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为学生综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素

养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

8. 数学

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学要求是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 英语

英语课程是中等职业学习学生必修的一门公共基础课。本课程的教学要求是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常盛会哦和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

10. 计算机应用基础

计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学要求是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；是学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

11. 历史

历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的教学要求是：促进中等职业学校学生进一步了

解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

12. 艺术

公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校学生实施美育的主要途径和内容，以促进学生全面发展和健康成长。

13. 中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，本课程包含中华传统文化、中华经典诵读、中华文明礼仪和中华传统技艺。本课程旨在教导学生了解和学习中华优秀的文化，增强文化自信。中华文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。

14. 职业素养

职业素养教育是一种养成教育，是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程要求：培养个人良好的职业素养，以全员育人、全方位育人为主导构建职业素养养成教

育课程体系，以学生职业素养养成训练基地为载体，开展系统的学生团队协作、交流沟通能力、执行力、创业能力等职业素养强化综合训练；要求与学生日常行为规范养成相结合，探索并建立适合专业实际的职业素养养成日常训练，使职业素养教育贯穿于整个在校期间。

（二）、专业课程标准

1. 电子商务基础与实训

本课程是电子商务专业的一门必修课，其主要任务是：使学生了解电子商务系统的框架；掌握电子商务的基础设施、软件、工具、安全以及电子支付系统、网络营销等知识；并最终能利用现代化网络技术进行商务活动。

2. 网络营销

在网络营销基础知识、计算机技术知识和商务管理知识的基础上，全面讲述网络营销环境、网络营销信息处理、网络交易行为、网络营销目标市场定位、网络营销策略、网络促销、网络广告、网络营销内部管理等问题。使学生掌握网上调查、顾客沟通及顾客数据库管理、建立营销导向的网站、网上产品与定价、网上关系营销策略、网络营销计划等知识和操作技巧。

主要内容包括：市场营销、推销实务、销售心理学、市场调查与预测、图形图像处理等。

3. 工具软件

讲解系统工具软件、磁盘和光盘工具软件、网络工具软件、杀毒工具软件、媒体工具软件、图形图像工具软件、文

本阅读工具软件和翻译转换工具软件等类别软件最新版本的功能和使用方法，尤其对应用频率较高的工具软件，如杀毒类软件、媒体工具类软件和有关网络安全方面的工具软件进行详细地讲解，注重理论联系实际，突出实用性、操作性，有利于提高学生计算机应用能力。

4. 商务礼仪

通过商务人员个人礼仪、日常交往礼仪、旅行礼仪、商业实务礼仪、社交礼仪、专题活动等方面的礼仪训练，提高学生个人修养与个人形象。

5. 演讲与口才

通过对学生思维方式、情感表达、关注听众心理、沟通中的倾听、非言语交际、以及朗读、演讲、交谈、辩论、主持、求职和自荐等口语表达形式进行较全面的训练，使之更好地适应现代社会对人的言语沟通能力的要求。

6. 计算机网络技术

通过本课程的学习，使学生掌握计算机网络的基础知识，了解数据通信的原理，熟悉计算机网络的组成与体系结构、TCP/IP 模型，掌握局域网工作原理和一种流行局域网的应用，了解计算机网络管理和结构化布线的基本概念，并培养学生具备简单的组网与网管能力。

7. 市场营销

掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、

分销渠道管理的主要原理与方法；促销组合理论与方法、市场营销计划于组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基础。

8. 推销实务

讲授现代推销概述、寻找客户、制订推销计划、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、客户关系管理、推销管理，使学生掌握通过网络环境完成产品推销的方法与过程的实施和操作技能。

9. 销售心理学

培养学生掌握利用消费者心理的影响因素，有针对性地制定营销心理策略的职业技能。主要讲授消费者的需要、动机、个性特征等个体的心理过程及心理倾向规律。

10. 市场调查与预测

通过对市场调查的类型与步骤、市场调查的内容、市场调查的形式、市场调查资料收集的方法与技巧、调查数据的处理、市场预测方法、市场调查分析报告的撰写等方面知识的讲解与案例分析。使学生具有一定的市场分析与预测方面的实战能力。

11. 图形图像处理（Photoshop）

讲授 PhotoshopCS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。

七、教学进程总体安排

1、教育教学活动时间分配表

单位：周

学年	学期	国防教育	课程教学	实践性教学	实习	复习考试	毕业教育	公益活动	合计
一	1	3	11	4		1		1	20
	2		14	4		1		1	20
二	3		12	6		1		1	20
	4		10	8		1		1	20
三	5				20				20
	6				18		2		20
总计		3	47	22	38	4	2	4	120

教学学时比例

项目	学时数	百分比 (%)
公共基础课程	1038	31
专业课程	1962	58
选修课程	368	11
总计	3368	100

3、课程设置与教学时间安排

类别	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时安排						考试学期	考查学期	
				合计	讲授	实践 实习 练习	一	二	三	四	五	六			
							15周	18周	17周	15周	20周	18周			
公共基础课程	1	国防教育	3	84		84	3								
	2	职业生涯规划	1.5	30	20	10	2								1
	3	职业道德与法律	2	36	26	10		2							2
	4	心理健康	2	36	26	10			2						3
	5	哲学与人生	1.5	28	20	8				2					4
	6	语文	10.5	168	118	50	4	4	2					1	2 - -

													3
7	历史	2	36	2 6	10	2							1
8	数学	8	13 2	9 2	40	4	2	2				1	2 - - 3
9	英语	10. 5	16 8	1 1 8	50	4	4	2				1 - - 2	3
1 0	计 算 机 应 用 基 础	5	90	3 0	60	6							1
1 1	中 华 优 秀 传 统 文 化	2	36	2 6	10		2						2
1 2	职 业 素 养	2	36	2 6	10			2					3
1 3	艺 术	1.5	28	1 8	10				2				4

	14	体育与健康	8	130	65	2	2	2	2				1-4
	小计		59.5	1038	611	427	27	16	12	6	0	0	
专业课程	1	电子商务基础与实务	3.5	60	30	4							1
	2	网络营销	4	72	36			4					3
	3	工具软件	1.5	28	14				2				4
	4	商务礼仪	2	36	16		2						2
	5	演讲口才	2	28	14				2				4
	6	计算机网络技术	4	72	36		4						2

	7	市 场 营 销	4	72	5 2	20		4					2
	8	推 销 实 务	3.5	56	3 8	18			4				4
	9	销 售 心 理 学	4	72	6 0	12			4				3
	10	市 场 预 测 与 调 查	4	72	4 0	32			4				3
	11	图 形 图 像 处 理 (PS)	4	72	3 6	36		4					2
		小 计	36. 5	64 0	3 7 6	26 4	4	1 4	1 2	8	0	0	
选 修 课 程	1	会 计 基 础	2	36	1 8	18			2				3
	2	摄 影 摄 像 与 多 媒 体	2	36	1 8	18			2				3

		采集											
		电子支付	2	36	24	12			2				3
	3	电子商务法律法规	2	36	30	6			2				3
		就业指导	3.5	56	50	6				4			4
		电子商务案例分析	3.5	56	50	6				4			4
		数据库技术	3.5	56	28	28				4			4
	4	电子政务	3.5	56	50	6				4			4
		小计	22	368	268	100	0	0	8	16	0	0	
技能实	1	电子商务实验	1.5	30	4	26							2

训 课 程	室 模 拟 实 训												
	2 电 子 商 务 运 营 技 能 综 合 实 训	5.5	10 0	1 2	88		4	2				3 - - 4	
	3 电 子 商 务 综 合 模 拟 实 训	7	11 2	1 6	96			8				4	
	小计	14	24 2	3 2	21 0	0	4	1 0	0	0	0		
顶岗实习		60	10 80		10 80								
	周 学 时 数					30	3 0	3 0	30	30	30		

4、综合实训与顶岗实习要求

综合实训环节由专业见习、顶岗实训和毕业作业三部分构成。专业见习，主要是结合电子商务专业涉及的内容，安排学生到相关企业见习或参观，了解电子商务的基本流程，

增加感性认识。顶岗实训，主要是结合所学专业，安排学生到相关企业进行有关岗位的上岗综合实训，增强从事电子商务工作的实际操作能力。毕业作业主要是考察学生运用所学知识，分析和解决实际问题的能力。

学校根据专业编写实训实习大纲与实施方案，建立健全实习辅导员制，执行教育部《中等职业学校学生实习管理办法》，确保学生实习安全、健康、规范、实效。

顶岗实习安排在第5、6学期。通过顶岗实习使学生在专业实践中学会分析和解决电子商务各种专业方向的业务问题，实习期间应进行实践调研和资料搜集工作，为撰写实习报告或毕业作业做好准备。

顶岗实习应有实习方案、实习管理规定和实习指导教师。实习结束后要完成实习报告或毕业作业的撰写、实习鉴定等工作。

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）专业教师应具备中等职业学校及以上的教师资格，应具有较强的专业实践能力。

（2）以每年招收2个班为基数，本专业的教师人数应不少于8人，专业教师与本专业在校学生数之比应为1:25~1:30，专职教师中具有中级以上职称教师人数不低于40%，高级职称人数不低于15%。

（3）本专业全部课程中的70%以上授课任务由经过相关专业系统培训，且具有中级职称以上和一定实践经验的专职

教师承担；专职教师应获得相关的职业技能资格证书，“双师”型教师数应占专业教师总人数的70%以上。

(4) 根据专业教学需要，应有实践经验丰富而又相对稳定的兼职专业教师2~3人，兼职专业教师应具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作5年以上。

(5) 专职专业教师每5年应有6个月的时间脱产接受继续教育和培训。

(二) 教学设施

(1) 本专业应配备计算机操作室、语音教室、电子商务模拟操作实验室等专业实训室，实验设施可与其他专业共用；同时，还应至少配备一个能用于专门化课程实验的实验室或实训室，并具备为其他相关课程开设实验的条件。

(2) 拥有电子计算机机房、多媒体教室、语音室，并配有必需的教学软件，最好能拥有计算机校园网和校园电视教学系统。

(3) 专业课的实验开出率应达到课程设置和教学基本要求规定实验数的90%以上。

(4) 有相对稳定、条件良好的实施基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成课程设置所规定的所有教学实习、生产实习和毕业综合训练项目，能满足结合专业教学开展教学研究、技术推广、应用和社会服务的需要。

(5) 实训条件

实训室名称	功能
电子商务实验室	电子商务实验室模块内容采用角色扮演、情景模拟的学习形式，分为以下几个部分：网上商城、网上购物、网上交易、网上竞拍。
管理信息系统实验室	通过操作管理信息系统软件，使学生熟悉企业的业务流程，掌握企业的业务单据，熟练填写业务单据，生成各种管理报表。通过开发管理信息系统软件，使学生掌握开发软件的流程、步骤及开发过程需填写的文档。
网上创业实验室	利用互联网上通用的电子商务交易平台，如淘宝网、慧聪网等，在平台上开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧。
商务谈判实训室	让学生利用电话及网络进行客户开发、客户关系维系、信息反馈与管理，提升学生服务意识和客户管理能力。 建议与企业合作进行。

(三) 教学资源

(1) 具有专业教学所需的挂图、教具、视听教材等，与本专业直接相关的书籍和期刊总数每位学生不低于 20 册。

(2) 有一定的现代化教学设备（如计算机、录音像设

备、多媒体教学设备等），具有相应的专业教学磁带、录像带、光盘、多媒体课件等。

（四）教学方法

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等行动导向教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

	评价内容	具体要求	分数	比率	得分
1	出勤	出勤情况：按时出勤。	5	10	
		道德素质：遵守纪律，有良好的职业	5	%	
2	平时表现	学习主动性：能积极主动学习，主动向企业技术人员或指导老师请教实习中的疑问。	10	60	
		团队协作精神：实习中有集体意识，能很好地与企业同事合作，受到实习单位的好评。	5	%	

		创新能力：在实习中提出过好的建议、方法、技术革新等方面被企业采纳。	15		
		企业反馈的实习表现：根据企业鉴定情况而定。	20		
3	实习	根据学生实际情况打分。	30	30%	
总计			10	100	

九、毕业要求

符合以下四项条件，准予毕业：①学生思想品德经鉴定符合要求；②修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；③取得相应的职业资格证书或职业技能证书。④每学期完成1~3门第二课堂学习。